

KẾ HOẠCH

Truyền thông thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW tại Trường THPT Minh Phú Về đột phá phát triển giáo dục và đào tạo

Năm học 2026–2027

Căn cứ Nghị quyết số 71-NQ/TW ngày 22/8/2025 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển giáo dục và đào tạo; Căn cứ Kế hoạch số 255/KH-BGDĐT ngày 11/02/2026 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về truyền thông thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW; Căn cứ Kế hoạch số 3228/KH-SGDĐT ngày 03/7/2026 của Sở GD&ĐT Hà Nội về việc Truyền thông thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW, ngày 22/8/2025 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển giáo dục và đào tạo trên địa bàn thành phố Hà Nội;

Căn cứ nhiệm vụ năm học 2026–2027 và yêu cầu đổi mới, nâng cao chất lượng giáo dục, đẩy mạnh chuyển đổi số, khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo trong nhà trường. Trường THPT Minh Phú xây dựng Kế hoạch truyền thông thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW năm học 2026–2027 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tổ chức tuyên truyền sâu rộng, thiết thực, dễ hiểu về những quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ và tinh thần của Nghị quyết số 71-NQ/TW trong toàn thể cán bộ, đảng viên, giáo viên, nhân viên, học sinh và cha mẹ học sinh; tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động, góp phần đưa tinh thần “đột phá phát triển giáo dục và đào tạo” trở thành động lực đổi mới thực chất tại Trường THPT Minh Phú.

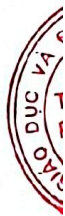
Thông qua công tác truyền thông, nâng cao nhận thức về vai trò của giáo dục và đào tạo; khơi dậy tinh thần trách nhiệm, ý thức đổi mới, sáng tạo của đội ngũ cán bộ, giáo viên, nhân viên và học sinh; tạo sự đồng thuận, phối hợp của cha mẹ học sinh và cộng đồng đối với sự nghiệp phát triển nhà trường.

Đặc biệt, chuyển mạnh từ phương thức “tuyên truyền về Nghị quyết” sang “tuyên truyền bằng những kết quả thực hiện Nghị quyết”, lấy sự thay đổi trong quản trị nhà trường, hoạt động dạy học, chất lượng giáo dục, sự tiến bộ của học sinh và sự đổi mới của đội ngũ làm minh chứng cho hiệu quả triển khai.

2. Yêu cầu

Nội dung truyền thông phải bám sát tinh thần, quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ của Nghị quyết số 71-NQ/TW và các văn bản hướng dẫn của cấp có thẩm quyền; đồng thời phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và điều kiện thực tế của Trường THPT Minh Phú.

Nội dung tuyên truyền được chuyển hóa thành những vấn đề gần gũi với cán bộ, giáo viên, nhân viên, học sinh và cha mẹ học sinh.



Mỗi hoạt động truyền thông cần hướng tới một hành động cụ thể; mỗi nội dung tuyên truyền cần được thể hiện bằng sản phẩm, mô hình, sáng kiến hoặc kết quả thực tiễn.

Thông tin truyền thông phải chính xác, có nguồn rõ ràng, phù hợp với môi trường giáo dục; chủ động phát hiện, xử lý và định hướng các thông tin chưa chính xác liên quan đến việc thực hiện Nghị quyết và hoạt động của nhà trường.

II. NỘI DUNG VÀ CHUYÊN ĐỀ TRUYỀN THÔNG TRỌNG TÂM

1. Chuyên đề 1: “HIỂU ĐÚNG VỀ NGHỊ QUYẾT 71”

Tập trung trả lời 05 câu hỏi:

1. Nghị quyết số 71-NQ/TW là gì?
2. Vì sao cần đột phá trong giáo dục và đào tạo?
3. Nghị quyết đặt giáo dục ở vị trí như thế nào?
4. Những điểm mới, tinh thần mới của Nghị quyết là gì?
5. Nghị quyết liên quan như thế nào đến giáo viên và học sinh THPT Minh Phú?

2. Chuyên đề 2: “THẦY CÔ MINH PHÚ ĐỔI MỚI”

Tập trung truyền thông những việc giáo viên thực sự đang làm:

- Đổi mới phương pháp dạy học.
- Đổi mới kiểm tra, đánh giá.
- Ứng dụng công nghệ số.
- Ứng dụng AI phù hợp trong dạy học.
- Xây dựng học liệu số.
- Bồi dưỡng chuyên môn.
- Chia sẻ sáng kiến, bài học tốt.
- Đổi mới công tác chủ nhiệm và hỗ trợ học sinh.

Mỗi tổ chuyên môn lựa chọn ít nhất 01 sản phẩm đổi mới tiêu biểu/học kỳ để giới thiệu, chia sẻ và nhân rộng.

3. Chuyên đề 3: “HỌC SINH MINH PHÚ – CHỦ THỂ CỦA ĐỔI MỚI”

Không tuyên truyền Nghị quyết theo cách nặng về lý luận đối với học sinh mà chuyển thành những câu hỏi gần gũi: “*Em cần thay đổi điều gì để trở thành người học của thời đại mới?*”

Tập trung vào: Tự học, Tư duy sáng tạo, Năng lực số, Ngoại ngữ, Khoa học – công nghệ, Kỹ năng hợp tác, Trách nhiệm với bản thân và cộng đồng, Định hướng nghề nghiệp.

Tổ chức các hoạt động phù hợp như: “Nếu tôi là học sinh của nền giáo dục tương lai” hoặc “Một ý tưởng – Một thay đổi cho Minh Phú”.

4. Chuyên đề 4: “MINH PHÚ CHUYỂN ĐỔI SỐ – ĐỔI MỚI SÁNG TẠO”

Tập trung truyền thông về:

- Quản trị nhà trường trên nền tảng số.

- Hồ sơ, dữ liệu điện tử.
- Học liệu số.
- Ứng dụng AI hỗ trợ giáo viên.
- Sử dụng AI hỗ trợ học sinh học tập an toàn, có trách nhiệm.
- Các lớp học/chuyên đề số.
- Sáng kiến công nghệ của giáo viên và học sinh.
- Các giải pháp nâng cao hiệu quả quản trị, dạy học bằng công nghệ.

5. Chuyên đề 5: “NHỮNG THAY ĐỔI TỪ NGHỊ QUYẾT 71”

Đây là chuyên đề trọng tâm của công tác truyền thông. Thay vì chỉ truyền thông: “Nhà trường đã tổ chức bao nhiêu hoạt động?” cần chuyển sang: “Sau một năm thực hiện, giáo viên Minh Phú đã thay đổi điều gì? Học sinh tiến bộ như thế nào? Nhà trường đổi mới ra sao?”

Mỗi câu chuyện truyền thông thực hiện theo công thức: VẤN ĐỀ → GIẢI PHÁP → HÀNH ĐỘNG → KẾT QUẢ → CÂU CHUYỆN → LAN TỎA.

VII. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

Thời gian	Chủ đề	Hoạt động trọng tâm
Tháng 8–9/2026	Hiểu đúng Nghị quyết 71	Quản triệt CB-GV-NV; infographic; hỏi – đáp
Tháng 9/2026	Nghị quyết 71 với Minh Phú	Ra mắt chuyên mục website/Facebook
Tháng 10/2026	Thầy cô Minh Phú đổi mới	Sinh hoạt chuyên môn; giới thiệu sản phẩm đổi mới
Tháng 11/2026	Người thầy trong thời đại mới	Truyền thông gắn với ngày 20/11
Tháng 12/2026	Học sinh – chủ thể đổi mới	Diễn đàn học sinh
Tháng 1/2027	Chuyển đổi số	Chuyên đề công nghệ/AI
Tháng 2/2027	Đổi mới phương pháp dạy học	Giới thiệu mô hình tổ chuyên môn
Tháng 3/2027	Học sinh sáng tạo	Cuộc thi/diễn đàn ý tưởng
Tháng 4/2027	Giáo dục gắn với tương lai	Hướng nghiệp, STEM
Tháng 5/2027	Một năm chuyển mình	Video, bài viết tổng kết
Tháng 6–7/2027	Diễn hình Minh Phú	Tổng hợp mô hình, sáng kiến, câu chuyện



III. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ

1. Hiệu trưởng:

- Chỉ đạo xây dựng và triển khai Kế hoạch.
- Chỉ đạo gắn truyền thông với kế hoạch phát triển nhà trường và kế hoạch năm học.
- Phân công nhiệm vụ cụ thể cho các bộ phận.
- Kiểm tra, đánh giá tiến độ và hiệu quả thực hiện.
- Chỉ đạo sơ kết, tổng kết và báo cáo cấp trên theo quy định.

2. Các Phó Hiệu trưởng

- Tham mưu, tổ chức thực hiện theo lĩnh vực được phân công.
- Chỉ đạo các tổ chuyên môn, tổ Văn phòng, Đoàn thanh niên cụ thể hóa tinh thần Nghị quyết.
- Theo dõi việc triển khai các nhiệm vụ đổi mới.
- Kiểm tra, tổng hợp sản phẩm và kết quả thực hiện.
- Đề xuất các mô hình, sáng kiến tiêu biểu để truyền thông và nhân rộng.

3. Các tổ chuyên môn

Mỗi tổ xây dựng và thực hiện: “01 nhiệm vụ đổi mới trọng tâm theo tinh thần Nghị quyết 71”.

Định kỳ đánh giá theo 03 câu hỏi: **Đã làm gì? → Kết quả gì? → Có thể nhân rộng không?**

Mỗi tổ lựa chọn tối thiểu 01 sản phẩm, mô hình hoặc câu chuyện đổi mới tiêu biểu/học kỳ.

4. Đoàn Thanh niên

Là lực lượng nòng cốt trong truyền thông tới học sinh theo các hình thức: Video ngắn, Podcast, Infographic, Cuộc thi, Diễn đàn, Hoạt động trải nghiệm, Câu chuyện học sinh, Các hoạt động sáng tạo, khoa học – công nghệ.

5. Ban truyền thông:

- Xây dựng lịch truyền thông hằng tháng.
- Quản lý chuyên mục “**Minh Phú với Nghị quyết 71**”.
- Lựa chọn hình ảnh, video, câu chuyện tiêu biểu.
- Biên tập và đăng tải thông tin.
- Bảo đảm nội dung chính xác, phù hợp môi trường giáo dục.
- Lưu trữ các sản phẩm truyền thông làm minh chứng.
- Định kỳ tổng hợp số liệu, sản phẩm và kết quả.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được sử dụng từ: Nguồn kinh phí hoạt động thường xuyên của nhà trường theo quy định và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định hiện hành.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Ban Giám hiệu căn cứ nhiệm vụ được phân công tổ chức triển khai nghiêm túc, hiệu quả các nội dung của Kế hoạch.

Các tổ chuyên môn, tổ văn phòng, Đoàn Thanh niên, giáo viên chủ nhiệm và các bộ phận liên quan chủ động xây dựng nội dung thực hiện phù hợp với chức năng, nhiệm vụ.

Bộ phận truyền thông nhà trường chủ trì tham mưu xây dựng lịch truyền thông hằng tháng; phối hợp với các tổ, bộ phận lựa chọn nội dung, sản phẩm và câu chuyện tiêu biểu để tuyên truyền.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW tại Trường THPT Minh Phú năm học 2026–2027. Nhà trường yêu cầu các tổ, bộ phận, cán bộ, giáo viên, nhân viên và học sinh nghiêm túc triển khai thực hiện.

Nơi nhận:

- Sở GDĐT Hà Nội (để b/c);
- Ban Giám hiệu;
- Tổ CM, tổ VP;
- Đoàn TN;
- Ban truyền thông;
- Lưu: VT.



HIỆU TRƯỞNG

Trần Thị Lực

